

Versión: 1

Fecha de vigencia: mayo 9 de 2017

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO

Contratista	<i>Maria Fernanda Jimenez Perez</i>
Informe de Actividades N°	<i>8 de 9 (con adición)</i>
Periodo	<i>1/11/2025 a 30/11/2025</i>
Número del Contrato	<i>No. 2963 25 de marzo de 2025</i>
Objeto:	<i>Prestación de servicios profesionales para la conceptualización, realización y consolidación de contenidos gráficos para las diferentes campañas y estrategias diseñadas para promover, fortalecer y consolidar los programas y proyectos del municipio de pereira en medios digitales e impresos en el marco del proyecto difusión integral de la gestión de la administración del municipio de Pereira.</i>
Plazo	<i>Ocho (08) Meses Y 19 DÍAS</i>
Valor Total del Contrato	<i>40.576.666</i>
Valor del Periodo del Informe	<i>\$4.700.000. Cuatro Millones Setecientos Mil Pesos M/Cte.</i>
Fecha de Inicio	<i>31/03/2025</i>
Fecha de Terminación	<i>30/11/2025</i>
Proyecto	<i>Difusión integral de la gestión de la administración del municipio de pereira</i>
Supervisor	<i>Guillermo Castañeda Sandoval</i>
Dependencia	<i>Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones</i>

2. DESARROLLO DEL CONTRATO

Versión: 1

Fecha de vigencia: mayo 9 de 2017

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
1. Diseñar y elaborar piezas gráficas para medios digitales, Redes sociales, página web, WhastApp, sistema SAIA, correo electrónico y demás plataformas requeridas, según las necesidades de la oficina asesora de prensa y comunicaciones.	Se diseñaron y elaboraron piezas gráficas para medios digitales, como redes sociales, página web, WhatsApp, sistema SAIA, correo electrónico y demás plataformas, según las necesidades de la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones. <i>Requerimientos atendidos:</i> • <i>Imaginemos Pereira en 2054 – Carrusel x5</i> • <i>Salud mental bomberos – Flyer digital</i> • <i>Curso derecho disciplinario – Cambio de fecha (pieza digital)</i>	<u>ALCANCE 1</u>	

Versión: 1

Fecha de vigencia: mayo 9 de 2017

2. Diseñar y elaborar piezas gráficas para impresos y medios de comunicación tradicionales. Tales como: Vallas, avisos, volantes, posters, pendones y demás productos requeridos de acuerdo con las necesidades comunicativas de la oficina asesora de prensa y comunicaciones.	Se diseñó y elaboró piezas gráficas para impresos y medios de comunicación tradicionales, tales como volantes, lonas y otros productos, de acuerdo con los requerimientos comunicativos de la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones. Requerimientos atendidos: ● <i>Habladores x20</i> ● <i>Centro Vive – Pendón con servicios</i> ● <i>Centro Vive – Señalética versión 5 (cambio de textos)</i> ● <i>Centro Tecnológico – Señalización (ajustes)</i> ● <i>Adhesivos para computadores</i> ● <i>Sticker Bomberos / Establecimiento de mascotas</i>	<u>ALCANCE 2</u>	
--	---	---	--

Versión: 1

Fecha de vigencia: mayo 9 de 2017

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
3. Acompañar en la realización de propuestas de diseño gráfico para campañas, estrategias visuales y piezas de comunicación interna y externa; y hacer los ajustes pertinentes para su publicación.	<i>Se acompañó la realización de propuestas de diseño gráfico para campañas, eventos institucionales y estrategias visuales, efectuando los ajustes y adaptaciones requeridas. Requerimientos atendidos:</i> • Salud Mental Bomberos – Historia x2 • Bomberos – Pieza para pintar (propuesta y acompañamiento creativo)	<u>ALCANCE 3</u>	

Versión: 1

Fecha de vigencia: mayo 9 de 2017

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
4. Diseñar piezas gráficas de información y publicidad para las diferentes convocatorias o audiencias que adelante la entidad para publicar en los diferentes medios y canales de la Alcaldía de Pereira.	<i>Se diseñaron piezas gráficas de información y publicidad para diferentes convocatorias o eventos institucionales, destinadas a los medios y canales de la Alcaldía de Pereira.</i> <i>Requerimientos atendidos:</i> • <i>Cómo sueñas Pereira – Banner 1200 x 146</i> • <i>Cómo sueñas Pereira – Nueva encuesta (para publicación en canales oficiales)</i>	<u>ALCANCE 4</u>	

Versión: 1

Fecha de vigencia: mayo 9 de 2017

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
5. Asistir a las reuniones de planificación y mesas de trabajo relacionadas al desarrollo de campañas o productos comunicativos de la oficina asesora de prensa y comunicaciones.	<i>Se mantuvo disponibilidad permanente para asistir a reuniones de planificación y mesas de trabajo relacionadas con el desarrollo de campañas o productos comunicativos.</i> • Durante este periodo no se generaron requerimientos específicos de asistencia a reuniones, sin embargo Se realizaron coordinaciones y validaciones por WhatsApp con Liana, encargada del tráfico, para ajustar textos, medidas y especificaciones de las piezas solicitadas.	<u>ALCANCE 5</u>	

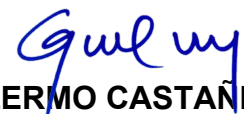
Versión: 1

Fecha de vigencia: mayo 9 de 2017

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
6. Apoyar en la creación de estrategias de comunicación digital, de las campañas lideradas por la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones	<i>Se apoyó la creación de estrategias de comunicación digital para las campañas lideradas por la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones, definiendo lineamientos gráficos y digitales para fortalecer la difusión de los mensajes institucionales.</i> <i>Requerimientos atendidos:</i> • <i>Imaginemos Pereira en 2054 – Carrusel x5 (apoyo estratégico de difusión digital)</i> • <i>Cómo sueñas Pereira – Encuesta y banner (estrategia de captación digital)</i> • <i>Salud Mental Bomberos – Difusión digital de las historias y flyer</i>	<u>ALCANCE 6</u>	



MARIA FERNANDA JIMENEZ PEREZ
Contratista



Vo.Bo.
GUILLERMO CASTAÑEDA SANDOVAL
Interventor